

**RAPORT BIEŻĄCY nr 7/2017**

Data sporządzenia:  
**17 marca 2017r.**

Skrócona nazwa emitenta:  
**SFINKS**

Temat: **Odwrócenie odpisu na utratę wartości znaku towarowego Chłopskie Jadło**

Podstawa prawna:  
Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. (Emitent, Spółka) informuje, iż w dniu dzisiejszym, w toku prac nad sporządzeniem jednostkowego oraz skonsolidowanego raportu za rok obrotowy trwający od 01.12.2015 r. do 31.12.2016 r. dokonał szacunku wartości znaku towarowego Chłopskiego Jadło i w jego rezultacie podjął decyzję o odwróceniu w całości odpisu z tytułu utraty jego wartości tj. w wysokości 8.726 tys. zł.

Emitent przeanalizował wyniki restauracji działających pod marką Chłopskie Jadło oraz wyniki badań rynkowych pod kątem oceny potencjału tej marki. Bazując na obserwowanym wzroście sprzedaży w restauracjach porównywalnych oraz trendach rynkowych wykazujących zwiększenie zainteresowania kuchnią polską Zarząd nie widzi uzasadnienia do dalszego utrzymywania odpisu z tytułu utraty wartości znaku towarowego Chłopskie Jadło.

Na podjęcie decyzji o odwróceniu w całości odpisu dodatkowo wpłynął otrzymany w dniu dzisiejszym przez Spółkę raport z wyceny znaku towarowego Chłopskiego Jadło na dzień 31 grudnia 2016 r. sporządzony przez niezależny podmiot na bazie projekcji opracowanej przez Spółkę. Zgodnie z raportem wartość znaku towarowego Chłopskie Jadło wynosi 21.839 tys. zł. Wycena została przeprowadzona metodą opłat licencyjnych (metodą porównawczą) oraz metodą dochodową (Brand-driven Earnings).

Zarząd podjął decyzję o opublikowaniu powyższej informacji z uwagi na wartość rozwiązanego odpisu.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Sylwester Cacek  
Prezes Zarządu

Jacek Kuś  
Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.