SFINKS POLSKA S.A.

SFINKS POLSKA
Wyniki finansowe za 2022 r.

Zalesie Górne, 27 kwietnia 2023 r.

SPHINX® PIWIARNIA Chłopskie jadło® LEPIONE & PIECZONE BY CHŁOPSKIE JADŁO SMACZNIE i SZYBKO.PL

AGENDA

SFINKS POLSKA S.A.

Sfinks Polska w 2022 r.	3
Struktura sieci	5
Wyniki finansowe i działalność	8
Franczyza w Sfinks Polska	14
Plany	15

SFINKS POLSKA W 2022

SFINKS POLSKA S.A.

+62%	• Wzrost przychodów gastronomicznych do 167,17 mln zł
20,82 mln zł	• Znaczący wzrost zysku netto po uprawomocnieniu się układu z wierzycielami (po uwzg. MSSF16)
+21,6%	• Wzrost rentowności brutto na sprzedaży z 19,8% do 21,6% (po uwzg. MSSF16)

	• Rozwój programu lojalnościowego – ok. 510 tys. osób zarejestrowanych w aplikacji Aperitif
	• 71% lokali to restauracje franczyzowe
	• Sprzedaż dań w dostawie i rozwój oferty dań gotowych

OTOCZENIE RYNKOWE W 2022

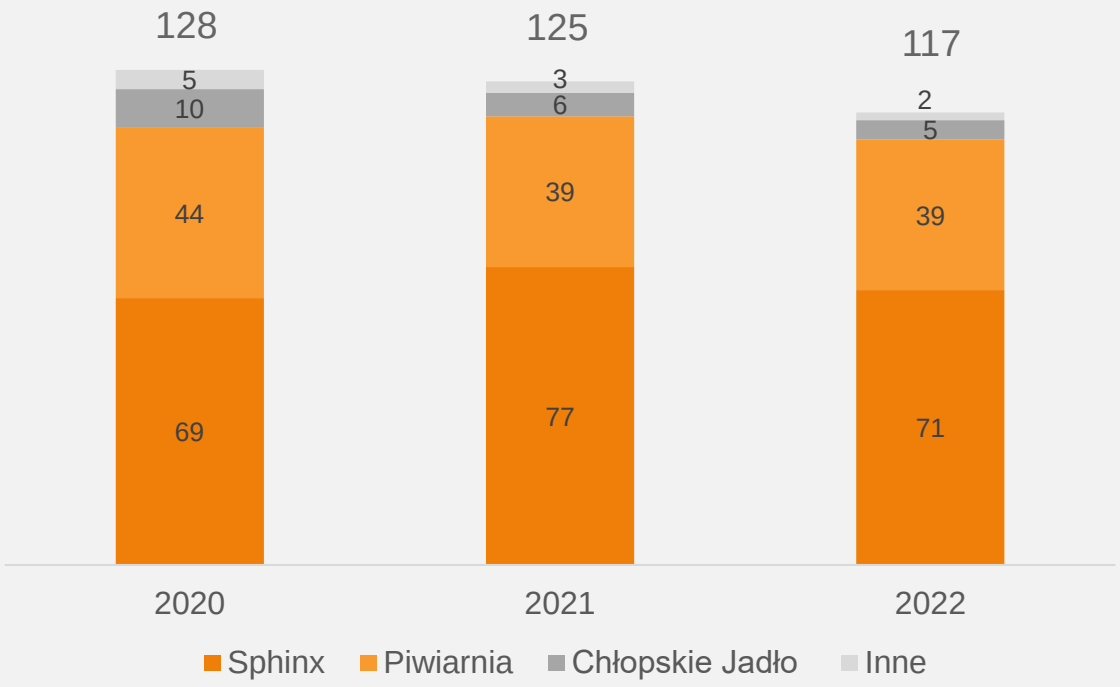
SFINKS POLSKA S.A.

- Konsumenci wciąż pod wpływem pandemii COVID-19 w okresie styczeń i luty 2022
- Niepewność konsumentów wywołana wojną w okresie luty-kwiecień 2022
- Inflacja z coraz większym wpływem na decyzje zakupowe; zwiększone zapotrzebowanie na oferty promocyjne i programy rabatowe
- Spadek siły nabywczej ze względu na inflację i blisko 40% wzrost rat kredytów hipotecznych.
- Rosnące ceny surowców wymuszające podwyżki cen
- Jednoczesna presja kosztowa i spadek siły nabywczej konsumentów

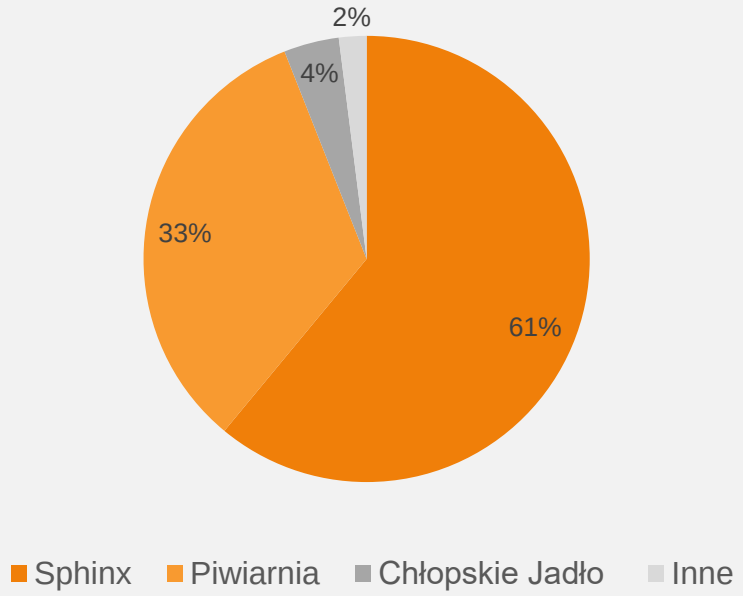
STRUKTURA SIECI

SFINKS POLSKA S.A.

Liczba restauracji sieci Sfinks Polska



Struktura sieci na 31 grudnia 2022 r.



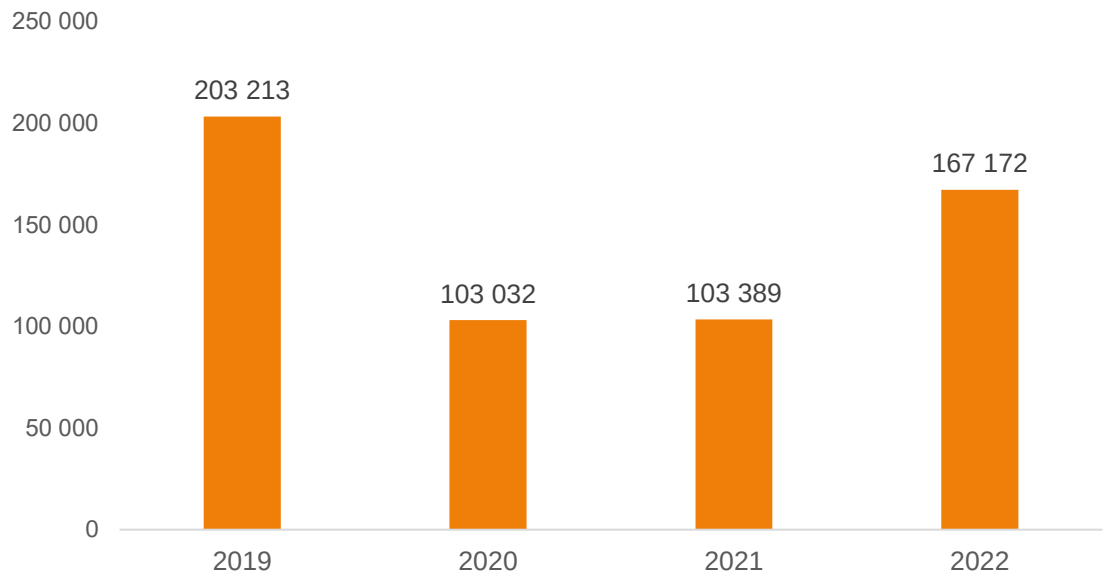
Rezygnacja z niektórych lokalizacji (wypowiedzenia umów najmu na skutek siły wyższej)

Testy nowego konceptu stacjonarnego The Burgers, dotychczas rozwijanego wyłącznie jako marka wirtualna

SPRZEDAŻ GASTRONOMICZNA

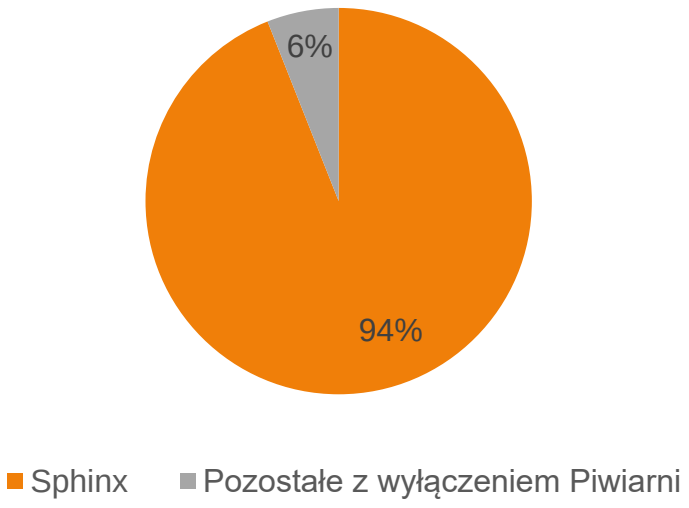
SFINKS POLSKA S.A.

Przychody gastronomiczne sieci Sfinks Polska (w mln zł)



Sphinx, Chłopskie Jadło i in. (z wył. Piwiarni)

Struktura sprzedaży gastronomicznej w 2022



Stopniowa odbudowa przychodów restauracji sieci Sfinks Polska

Siecią generującą największe obroty jest Sphinx – jej restauracje w 2022 r. wypracowały 156,57 mln zł przychodów

SPRZEDAŻ GASTRONOMICZNA WG MAREK

SFINKS POLSKA S.A.

Zmiana sprzedaży gastronomicznej w 2022 r/r

Ogółem*	• +62%
Sphinx	• +63%
Chłopskie Jadło	• +103%

2022 pierwszym rokiem odbudowy przychodów restauracji sieci oraz powrotu gości do restauracji po pandemii wraz ze zniesieniem ograniczeń dla gastronomii.

Piwiarnia - dane dot. sprzedaży realizowanej przez sieć nie są ujmowane w przychodach gastronomicznych
The Burgers – brak danych porównawczych - marka zaczęła działać stacjonarnie w 2022
Zbycie spółki Shanghai Express, do której należały marki Meta i Wook w I kw. 2022 r.

WYNIK JEDNOSTKOWY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja	01.01.2022 – 31.12.2022			01.01.2021 – 31.12.2021			Odchylenie do porównywalnego	
	Opublikowane	Korekta MSSF16	Skorygowane o MSSF16	Opublikowane	Korekta MSSF16	Skorygowane o MSSF16	r/r Publikowane	r/r Skorygowane
Przychody ze sprzedaży	98 557		98 557	60 676		60 676	37 881	37 881
Koszt własny sprzedaży	(72 641)	(4 585)	(77 226)	(46 376)	(2 263)	(48 639)	(26 265)	(28 587)
kor. MSSF16 czynsz KWS		*(15 094)*			*(12 897)*			
kor. MSSF16 amort. KWS		*10 509*			*10 634*			
Zysk brutto na sprzedaży	**25 916**	**(4 585)**	**21 331**	**14 300**	**(2 263)**	**12 037**	**11 616**	**9 294**
Koszty ogólnego zarządu	(19 989)	(838)	(20 827)	(18 156)	(611)	(18 767)	(1 833)	(2 060)
kor. MSSF16 czynsz KOZ		(1 696)			(1 601)			
kor. MSSF16 amort. KOZ		858			990			
(+)Zysk brutto na sprzedaży (-) KOZ	**5 927**	**(5 423)**	**504**	**(3 856)**	**(2 874)**	**(6 730)**	**9 783**	**7 234**
Pozostałe przych.-koszt. operacyjne	21 590	(1 506)	20 084	(14 089)	(2 706)	(16 795)	35 679	36 879
Zysk na działalności operacyjnej	**27 517**	**(6 929)**	**20 588**	**(17 945)**	**(5 580)**	**(23 525)**	**45 462**	**44 113**
Koszty finansowe netto	(11 939)	6 214	(5 725)	(1 566)	5 975	4 409	(10 373)	(10 134)
Zysk przed opodatkowaniem	**15 578**	**(715)**	**14 863**	**(19 511)**	**395**	**(19 116)**	**35 089**	**33 979**
Podatek dochodowy	1 703	136	1 839	(54)	(75)	(129)	1 757	1 968
Zysk netto	**17 281**	**(579)**	**16 702**	**(19 565)**	**320**	**(19 245)**	**36 846**	**35 947**
Inne całkowite dochody	**2 918**		**2 918**	**(1 545)**		**(1 545)**		
Całkowite dochody	**20 199**	**(579)**	**19 620**	**(21 110)**	**320**	**(20 790)**	**36 846**	**35 947**
Amortyzacja i odpisy kor. zysk operacyjny do EBITDA	13 503	(11 367)	2 136	26 114	(11 624)	14 490	(12 611)	(12 354)
kor. MSSF16 amortyzacja		(11 367)			(11 624)			
EBITDA	41 020	(18 296)	22 724	**8 169**	**(17 204)**	**(9 035)**	**32 851**	**31 759**
Rentowność brutto na sprzedaży	26,3%		21,6%	23,6%		19,8%	2,7 p.p.	1,8 p.p.
Rentowność netto	17,5%		16,9%	(32,2)%		(31,7)%	49,8 p.p.	48,7 p.p.

Lockdown dla gastronomii trwający do 27.05.2021 zaburza porównywalność przychodów rocznych. W 3 kw. 2022 r. przychody wyniosły 26,3 mln (+11,6% r/r), zaś w 4 kw. 2022 r. - 26,5 mln (+22,4% r/r)

Na wynik netto i EBTDA znaczący wpływ miało uprawomocnienie się układu z wierzycielami – jego łączny pozytywny wpływ to 26 mln zł

BILANS JEDNOSTKOWY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja	31.12.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe	101 249	108 786
Aktywa obrotowe	19 324	19 778
- w tym: śr. pien. i ich ekwiwalenty	*3 283*	*5 223*
Aktywa razem	**120 573**	**128 564**
Kapitał własny	(71 398)	(97 339)
Zobowiązania i rezerwy na zob. długoterminowe	151 124	88 739
Kredyty i pożyczki, w tym	78 945	-
- kredyt z BOŚ S.A.	*64 044*	*-*
-pożyczka z ARP S.A.	*14 394*	*-*
-subwencja z PFR	*507*	*-*
Pozostałe zob. długoterminowe	72 179	88 739
Zobowiązania i rezerwy na zob. krótkoterminowe, w tym	40 847	137 164
Kredyty i pożyczki	621	77 258
- kredyt z BOŚ S.A.	*-*	*59 421*
- pożyczka z ARP S.A.	*143*	*14 337*
- subwencja z PFR	*478*	*3 500*
Pozostałe zob. krótkoterminowe	40 226	59 906
Pasywa razem	**120 573**	**128 564**

Znaczący wpływ na sytuację majątkową spółki miało uprawomocnienie się postanowienia sądu o zatwierdzeniu układu w ramach UPR - Spółka odnotowała istotne pomniejszenie zobowiązań, tj. o 33,9 mln zł

Dodatkowo zmianie uległa struktura zobowiązań w związku z przeklasyfikowaniem do długookresowych zobowiązań wynikających głównie z:
- kredytu w BOŚ S.A. oraz z subwencji otrzymanej z PFR, których spłata została objęta postanowieniami układowymi;
- pożyczki z ARP S.A., której termin spłaty został wydłużony decyzją ARP do 31.12.2030 r.

WYNIK SKONSOLIDOWANY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja	01.01.2022 – 31.12.2022			01.01.2021 – 31.12.2021			Odchylenie do porównywalnego	
	Opublikowane	Korekta MSSF16	Skorygowane o MSSF16	Opublikowane	Korekta MSSF16	Skorygowane o MSSF16	r/r Publikowane	r/r Skorygowane
Przychody ze sprzedaży	100 573		100 573	63 896		63 896	36 677	36 677
Koszt własny sprzedaży	(74 098)	(4 595)	(78 693	(49 265)	(2 337)	(51 602)	(24 833)	(27 091)
kor. MSSF16 czynsz KWS		*(15 151)*			*(13 580)*			
kor. MSSF16 amort. KWS		*10 556*			*11 243*			
Zysk brutto na sprzedaży	**26 475**	**(4 595)**	**21 880**	**14 631**	**(2 337)**	**12 294**	11 844	9 586
Koszty ogólnego zarządu	(20 036)	(831)	(20 867)	(18 394)	(723)	(19 117)	(1 642)	(1 750)
kor. MSSF16 czynsz KOZ		*(1 725)*			*(1 834)*			
kor. MSSF16 amort. KOZ		*894*			*1 111*			
(+)Zysk brutto na sprzedaży (-) KOZ	**6 439**	**(5 426)**	**1 013**	**(3 763)**	**(3 060)**	**(6 823)**	10 202	7 836
Pozostałe przych. op.-koszt. operacyjne	21 804	(1 618)	20 186	(12 781)	(2 894)	(15 675)	34 585	35 861
Zysk na działalności operacyjnej	**28 243**	**(7 044)**	**21 199**	**(16 544)**	**(5 954)**	**(22 498)**	44 787	43 697
Koszty finansowe netto	(9 644)	6 222	(3 422)	(2 895)	6 092	3 197	(6 749)	(6 619)
Zysk przed opodatkowaniem	**18 599**	**(822)**	**17 777**	**(19 439)**	**138**	**(19 301)**	38 038	37 078
Podatek dochodowy	2 883	156	3 039	(141)	(25)	(166)	3 024	3 205
Zysk netto	**21 482**	**(666)**	**20 816**	**(19 580)**	**113**	**(19 467)**	41 062	40 283
Inne całkowite dochody	**135**		**135**					
Całkowite dochody	**21 617**	**(666)**	**20 951**	**(19 580)**	**113**	**(19 467)**	**41 062**	**40 283**
Amortyzacja i odpisy kor. zysk op. do EBITDA	13 570	(11 450)	2 120	27 683	(12 354)	15 329	(14 113)	(13 209)
kor. MSSF16 amortyzacja		*(11 450)*			*(12 354)*			
EBITDA	**41 813**	**(18 494)**	**23 319**	**11 139**	**(18 308)**	**(7 169)**	**30 674**	**30 488**
Rentowność brutto na sprzedaży	*26,3%*		*21,8%*	*22,9%*		*19,2%*	*3,4 p.p.*	*2,5 p.p.*
Rentowność netto	*21,4%*		*20,7%*	*(30,6)%*		*(30,5)%*	*52,0 p.p.*	*51,2 p.p.*

BILANS SKONSOLIDOWANY

SFINKS POLSKA S.A.

w tys. PLN

Pozycja	31.12.2022	31.12.2021
Aktywa trwałe	100 189	107 770
Aktywa obrotowe	20 743	21 782
- w tym: śr. pien. i ich ekwiwalenty	3 699	5 918
Aktywa razem	**120 932**	**129 552**
Kapitał własny	(72 311)	(99 670)
Zobowiązania i rezerwy na zob. długoterminowe	151 181	89 199
Kredyty i pożyczki, w tym	78 970	-
- kredyt z BOŚ S.A.	*64 044*	*-*
-pożyczka z ARP S.A.	*14 394*	*-*
-subwencja z PFR	*507*	*-*
-inne	*25*	
Pozostałe zob. długoterminowe	72 211	89 199
Zobowiązania i rezerwy na zob. krótkoterminowe, w tym	42 062	140 023
Kredyty i pożyczki	1 031	140 023
- kredyt z BOŚ S.A.	*0*	*59 421*
- pożyczka z ARP S.A.	*143*	*14 337*
- subwencja z PFR	*478*	*3 500*
- inne	*410*	*81*
Pozostałe zob. krótkoterminowe	41 031	62 684
Pasywa razem	**120 932**	**129 552**

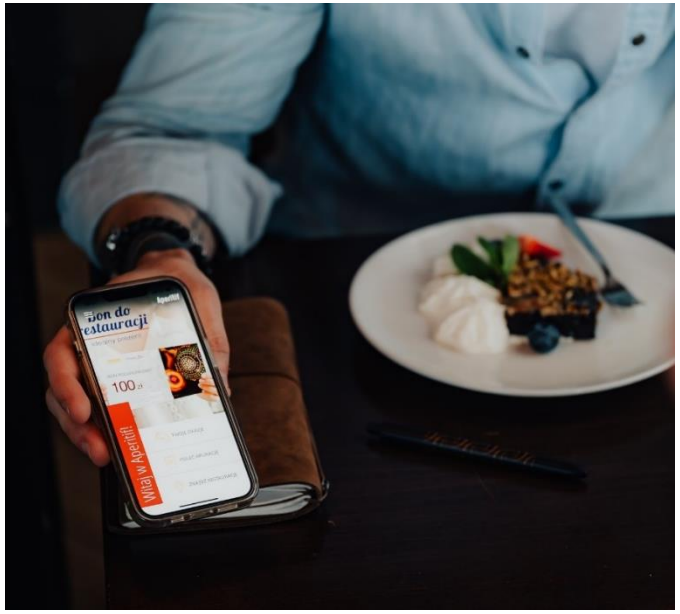
Sytuacja majątkowa Grupy jest zbliżona do sytuacji Spółki dominującej

PROGRAM APERITIF

SFINKS POLSKA S.A.

Program lojalnościowy i aplikacja pod tą samą nazwą to dostęp do specjalnych ofert i zniżek w restauracjach Sfinks Polska

Aperitif
pobudza apetyt



- W 2022 r. około 19% sprzedaży gastronomicznej to zamówienia złożone z wykorzystaniem programu lojalnościowego Sfinksa – Aperitif, co stanowi prawie dwukrotne zwiększenie wobec danych sprzed roku
- E-menu jako dodatkowe narzędzie komunikacji z klientami restauracji – 320 tys. użytkowników narzędzia

Ponad 510 tys. osób zarejestrowanych w aplikacji Aperitif na dzień publikacji raportu

DANIA GOTOWE

SFINKS POLSKA S.A.

Dalsze prace nad rozbudową oferty dań gotowych oraz doskonalenie oryginalnej technologii produkcji zapewniającej dłuższą trwałość dania bez konieczności użycia konserwantów

ZAŁOŻENIA PROJEKTU

- ❑ Dywersyfikacja przychodów – na bazie licencji na sprzedaż dań gotowych
- ❑ Skalowalność dzięki współpracy z zewnętrznymi zakładami produkcyjnymi
- ❑ Wykorzystanie siły i rozpoznawalności
- ❑ Wykorzystanie wiedzy i efektu skali
- ❑ Zmieniające się trendy konsumenckie
- ❑ Oferta dań obejmująca najpopularniejsze rodzaje kuchni

DYSTRYBUCJA DAŃ

- ❑ Sieci stacjonarnych sklepów spożywczych (m.in. Biedronka)
- ❑ Sklepy internetowe
- ❑ Stołówki pracownicze/maszyny vendingowe

MODEL FRANCZYZOWY W GRUPIE SFINKS

SFINKS POLSKA S.A.

Wzrost udziału restauracji franczyzowych

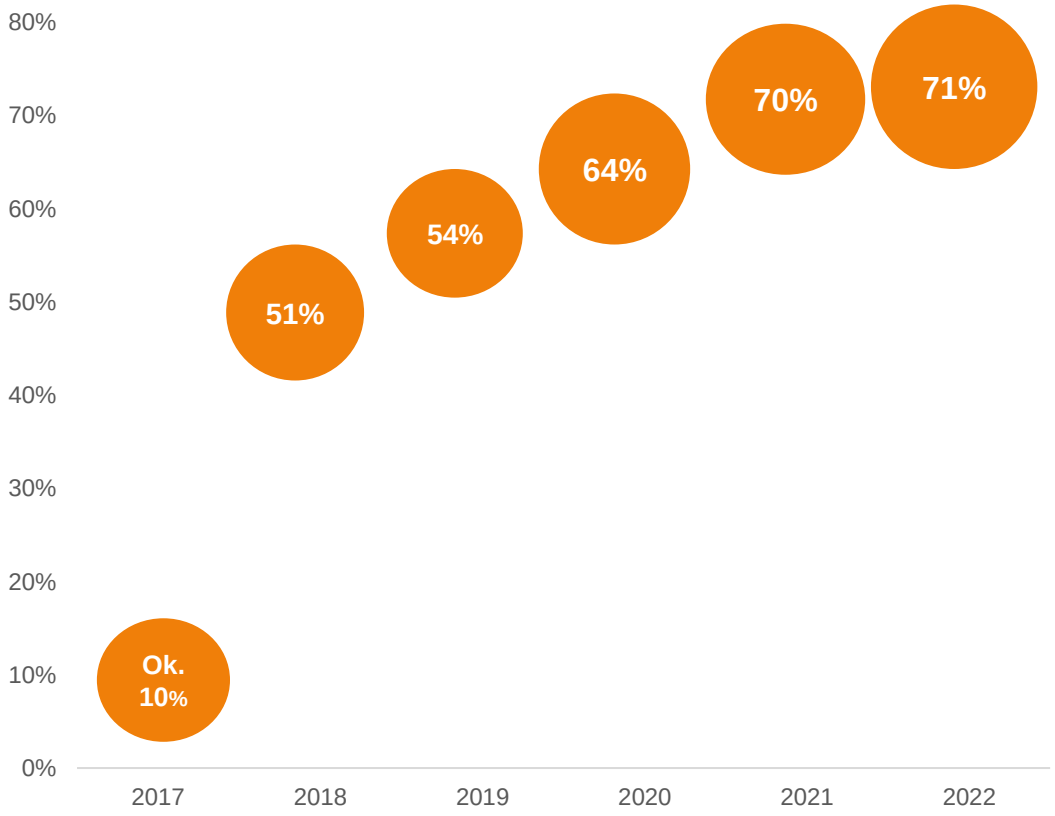
Struktura sieci według modelu zarządzania

	Na dzień sporządzenia raportu	Na dzień 31.12.2022	Na dzień 31.12.2021
Restauracje własne	29%	29%	30%
Restauracje franczyzowe	71%	71%	70%
Razem	**100%**	**100%**	**100%**

Sieć Sfinks Polska rozwijana jest w oparciu o założenie, że nowo otwierane lokale działają przede wszystkim w modelu franczyzowym

Przychody grupy z tytułu opłat franczyzowych, umów marketingowych i pozostałe w 2022 wyniosły 25,88 mln zł i było to o 57% więcej niż przed rokiem (16,57 mln zł w 2021 r.)

Udział restauracji franczyzowych w strukturze grupy



Plany

SFINKS POLSKA S.A.

- ❑Odbudowa sprzedaży restauracji sieci Sfinks Polska
- ❑Koncentracja na rozwoju sieci SPHINX
- ❑Rozbudowa sieci restauracji franczyzowych
- ❑Rozwój programu lojalnościowego Aperitif i inne działania prosprzedażowe
- ❑Dalsze prace nad ofertą dań gotowych
- ❑Kontynuacja prac nad rozwiązaniami IT podnoszącymi jakość oferty i usprawniającymi obsługę gości

KONTAKT IR

SFINKS POLSKA S.A.

Kinga Szkutnik
Practum Consulting
Tel. 609 884 480
kinga.szkutnik@practum.pl

Joanna Milewska
Practum Consulting
Tel. 605 866 166
joanna.milewska@practum.pl

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!