



SFINKS POLSKA S.A.

RAPORT BIEŻĄCY nr 6/2023

Data sporządzenia:

2023-03-07

Skrócona nazwa emitenta:

SFINKS POLSKA S.A.

Temat: Informacja o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej.

Podstawa prawna:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”) w nawiązaniu do rb. 5/2023 z dnia 10.02.2023 r. dotyczącego przekazywania Informacji o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej, informuje że za miesiąc luty 2023 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 14,48 mln PLN i była realizowana przez 77 lokali, w stosunku do sprzedaży na poziomie 11,79 mln PLN za luty 2022 r. realizowanej przez 82 lokale. Oznacza to 22,8% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do lutego sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 29,40 mln PLN i wzrosła o 24,1% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec raportowanego miesiąca, jak i na koniec analogicznego miesiąca roku ubiegłego, (L2L) działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za miesiąc luty 2023 r. wyniosła 14,17 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 11,31 mln PLN za luty 2022 r. (25,3% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do lutego sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 28,78 mln PLN i wzrosła o 28,8% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Sylwester Cacek

Mateusz Cacek

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.