



SFINKS POLSKA S.A.
RAPORT BIEŻĄCY nr 35/2011

Data sporządzenia:
2011-04-30

Skrócona nazwa emitenta:
SFINKS

Temat:
Stanowisko zarządu odnośnie realizacji założeń długoterminowej strategii rozwoju Sfinks Polska S.A. po zatwierdzeniu rocznego planu finansowego spółki

Podstawa prawna:
Art. 56 pkt. 1 ust. 1 Ustawy o ofercie – informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. („Spółka”, „Sfinks”) po zatwierdzeniu rocznego planu finansowego Spółki na 2011 r. niniejszym przedstawia stanowisko dotyczące realizacji założeń długoterminowej strategii rozwoju przedstawionej w RB 22/2010 z dnia 13 kwietnia 2010 r.:

- I. Zarząd zwraca uwagę na zaistniałe w stosunku do zakładanych w kwietniu 2010 r. zmiany i przesunięcia w czasie, dotyczące realizacji istotnych uwarunkowań strategii rozwoju, w szczególności:
 - a. uzgodnienie warunków restrukturyzacji zadłużenia bankowego w styczniu 2011 r. w ramach Porozumienia Wstępnego z bankami ING Bank Śląski S.A., PKO BP S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A. („Banki”), o którym Spółka informowała w RB 5/2011 z dnia 28 stycznia 2011 r.;
 - b. inne od zakładanego w kwietniu 2010 r. ukształtowanie warunków restrukturyzacji zadłużenia bankowego Spółki, zakładające także możliwość całkowitego oddłużenia Spółki;
 - c. nieuwzględnioną w strategii przyjętej w kwietniu 2010 r. wtórną emisję akcji Spółki, której przeprowadzenie wymagane jest dla realizacji postanowień Porozumienia Wstępnego z Bankami.
- II. W związku z ww. czynnikami nieaktualne stają się podane w strategii z kwietnia 2010 r. założenia co do osiągnięcia niektórych wyników ekonomiczno-finansowych, tj. zakładana wysokość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży oraz EBITDA, zaprezentowane w odniesieniu do roku 2011 i 2014.
- III. Jednocześnie zarząd informuje, że kierunki rozwoju wytyczone w strategii opublikowanej w kwietniu 2010 r. nie ulegają zmianie. Celem strategii Sfinks Polska S.A. jest zbudowanie międzynarodowej sieci restauracji w oparciu o silne, rozpoznawalne marki gastronomiczne działające w modelu franczyzowym w Polsce i masterfranczyzowym za granicą.



SFINKS POLSKA S.A.

W ramach realizacji długoterminowej strategii, po zakończeniu gruntownej restrukturyzacji sieci w roku 2010, z początkiem roku 2011 Spółka podjęła działania w poszczególnych kierunkach rozwoju, w szczególności:

- kontynuowano (dzięki pozyskaniu finansowania pomostowego od Sylwestra Cacka) rozwój sieci restauracji pełnowymiarowych w segmencie casual dining. W pierwszym kwartale 2011 r. Spółka uruchomiła cztery nowe restauracje, a w kolejnych czterech lokalizacjach toczy się proces inwestycyjny,
- zwiększono wykorzystanie potencjału sprzedażowego sieci restauracji pełnowymiarowych,
- uruchomiono nowe koncepty restauracyjne typu express i rozpoczęto działalność w segmencie fast casual dining. Pierwsze dwa punkty pilotażowe zostały uruchomione przez Spółkę w pierwszym kwartale 2011 r., w kolejnych trzech trwają prace wykończeniowe i przygotowanie do otwarcia,
- kontynuowano założone w długoterminowej strategii rozwoju działania w obszarze dostosowania posiadanych konceptów gastronomicznych do wymogów rynków zagranicznych i sprzedaży masterfranczyzy.

Zgodnie z wytyczonymi kierunkami rozwoju Sfinks zamierza w roku 2011 realizować proces konsekwentnego rozwoju sieci w kraju, gdzie Spółka zamierza uruchamiać restauracje pełnowymiarowe i punkty typu express.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Mariola Krawiec-Rzeszotek

Jacek Woźniewicz

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:

Katarzyna Galant
Sfinks Polska S.A.
tel. 0 665 858 446
e-mail: k.galant@sfinks.pl