

## RAPORT BIEŻĄCY nr 11/2023

Data sporządzenia:

**2023-04-05**

Skrócona nazwa emitenta:

**SFINKS**

Temat:

**Informacja o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej**

Podstawa prawna

**Art. 17 ust. 1 MAR – informacja poufna**

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”) w nawiązaniu do rb 5/2023 z dnia 10.02.2023 r., dotyczącego przekazywania Informacji o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za miesiąc marzec 2023 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 14,82 mln PLN i była realizowana przez 75 lokali, w stosunku do sprzedaży na poziomie 12,14 mln PLN za marzec 2022 r. realizowanej przez 82 lokale. Oznacza to 22,1% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do marca sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 44,22 mln PLN i wzrosła o 22,4% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale porównywalne (L2L), czyli działające zarówno na koniec raportowanego miesiąca, jak i na koniec analogicznego miesiąca roku ubiegłego pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za miesiąc marzec 2023 r. wyniosła 14,74 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 11,72 mln PLN za marzec 2022 r. (25,8% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do marca 2023 r. sprzedaż gastronomiczna zrealizowana przez lokale porównywalne wyniosła 43,94 mln PLN i wzrosła o 27,9% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Sylwester Cacek

Wiceprezes Zarządu

Prezes Zarządu

Jacek Kuś

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.