SFINKS POLSKA S.A.

RAPORT BIEŻĄCY nr 13/2026

Data sporządzenia:

2026-07-10

Skrócona nazwa emitenta:

SFINKS

Temat:

Aktualizacja informacji o kwartalnej sprzedaży gastronomicznej

Podstawa prawna:

art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka", „Emitent", „Sfinks"), w nawiązaniu do rb. 2/2024 z dnia 24.01.2024 r., dotyczącego przekazywania Informacji o cyklicznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za drugi kwartał 2026 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 49,00 mln PLN i była realizowana przez 71 lokali wg stanu na koniec kwartału. Oznacza to spadek sprzedaży gastronomicznej netto o 6,3% w stosunku do drugiego kwartału 2025 r., kiedy to wynosiła ona 52,30 mln PLN i była realizowana przez 78 lokali wg stanu na koniec kwartału. W rachunku narastającym od stycznia do czerwca sprzedaż gastronomiczna w 2026 r. wyniosła 100,27 mln PLN i uległa zmniejszeniu o 2,29% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej netto zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec każdego z miesięcy z raportowanego kwartału, jak i na koniec miesięcy z analogicznego okresu roku ubiegłego (L4L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za drugi kwartał 2026 r. wyniosła 46,45 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 46,72 mln PLN za drugi kwartał 2025 r. (0,6% spadku). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do czerwca 2026 r. sprzedaż gastronomiczna realizowana przez lokale porównywalne (L4L) wyniosła 95,19 mln PLN i wzrosła o 0,9% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje franczyzowe i własne. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców a przychodem Grupy jest opłata franczyzowa pobierana od

KONTAKT:
Sfinks Polska S.A.
Tel +48 22 702 71 00
e-mail: ir@sfinks.pl

franczyzobiorców, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Sylwester Cacek	*Mateusz Cacek*
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:
Sfinks Polska S.A.
Tel +48 22 702 71 00
e-mail: ir@sfinks.pl