

**RAPORT BIEŻĄCY nr 1/2026**

Data sporządzenia:

**2026-01-09**

Skrócona nazwa emitenta:

**SFINKS**

Temat:

**Aktualizacja informacji o kwartalnej sprzedaży gastronomicznej**

Podstawa prawna:

**art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne.**

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”), w nawiązaniu do rb. 2/2024 z dnia 24.01.2024 r., dotyczącego przekazywania Informacji o cyklicznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za czwarty kwartał 2025 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 57,03 mln PLN i była realizowana przez 76 lokali wg stanu na koniec kwartału. Oznacza to 8,6% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do czwartego kwartału 2024 r., kiedy to wynosiła ona 52,52 mln PLN i była realizowana przez 78 lokali wg stanu na koniec kwartału. W rachunku narastającym od stycznia do grudnia sprzedaż gastronomiczna w 2025 r. wyniosła 216,10 mln PLN i wzrosła o 4,5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej netto zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec każdego z miesięcy z raportowanego kwartału, jak i na koniec miesięcy z analogicznego okresu roku ubiegłego (L4L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za czwarty kwartał 2025 r. wyniosła 54,66 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 50,62 mln PLN za czwarty kwartał 2024 r. (8,0% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do grudnia 2025 r. sprzedaż gastronomiczna realizowana przez lokale porównywalne (L4L) wyniosła 203,58 mln PLN i wzrosła o 3,7% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy z tytułu sprzedaży gastronomicznej. Natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa stanowiąca przychód Grupy z opłat franczyzowych.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy

Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

*Sylwester Cacek*

Prezes Zarządu

*Jacek Kuś*

Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:

Sfinks Polska S.A.

Tel +48 22 702 71 00

e-mail: [ir@sfinks.pl](mailto:ir@sfinks.pl)