

## **RAPORT BIEŻĄCY nr 22/2023**

Data sporządzenia:

**2023-07-05**

Skrócona nazwa emitenta:

**SFINKS**

Temat:

**Informacja o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej**

Podstawa prawna:

**Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.**

Treść raportu:

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”) w nawiązaniu do rb. 5/2023 z dnia 10.02.2023 r., dotyczącego przekazywania informacji o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za miesiąc czerwiec 2023 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 15,73 mln PLN i była realizowana przez 73 lokale, w stosunku do sprzedaży na poziomie 14,55 mln PLN za czerwiec 2022 r. realizowanej przez 82 lokale. Oznacza to 8,1% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do czerwca sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 89,84 mln PLN i wzrosła o 15,5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec raportowanego miesiąca, jak i na koniec analogicznego miesiąca roku ubiegłego (L2L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za miesiąc czerwiec 2023 r. wyniosła 15,71 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 13,62 mln PLN za czerwiec 2022 r. (15,3% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do czerwca sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 89,03 mln PLN i wzrosła o 21,3% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez

restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Mateusz Cacek

Amir El Malla

Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.